



Câmara Municipal de Leiria

www.cm-leiria.pt

.Os objectivos

A intervenção Polis em Leiria renovou e requalificou uma parte substancial da cidade, oferecendo novos espaços de fruição para os Leirienses.

Com uma 'nova' cidade à disposição de todos, é importante promover uma utilização responsável daqueles espaços, sensibilizando os cidadãos para a necessidade de os manter em boas condições.

Entendemos também que esta oportunidade deve ser aproveitada para promover uma cultura cívica mais apurada, desafiando os Leirienses a adoptar comportamentos mais correctos.

Com base nestes fundamentos, a Câmara Municipal de Leiria aprovou, por unanimidade, o lançamento de uma campanha de sensibilização, a desenvolver especialmente através do recurso aos principais meios de Comunicação Social locais e à utilização de 'totens' colocados nos mais importantes eixos de circulação da Cidade e da Praia do Pedrógão.

'LEIRIA é a minha casa', porém, é mais que uma campanha de imagem. Cerca de 80 associações e instituições do Concelho foram convidadas a subscrever um 'Pacto Cívico', em que se consubstancia um 'decálogo' de boas práticas comportamentais, tendo em vista uma utilização civicamente responsável do espaço comum da Cidade e, genericamente, de todo o Concelho.

No próximo mês de Novembro, as 'Jornadas da Juventude' dedicarão espaço e atenção a esta problemática. No próximo ano lectivo, por outro lado, as escolas do Concelho serão convidadas a desenvolver o tema no âmbito do projecto 'Trocar por Miúdos'.

**LEIRIA
é a minha casa.**

Na sua componente de imagem pública, esta iniciativa – dirigida a toda a população do Concelho – terá especial incidência na cidade de Leiria (centro e zona de intervenção do Programa Polis) e na Praia do Pedrógão (atendendo à elevada afluência de pessoas que regista durante a época balnear).

Desenvolvidos ao longo de alguns meses os trabalhos preparatórios, foi resolvido que a campanha seria primordialmente conduzida através da Agência para a Promoção e Desenvolvimento dos Centros Urbanos (que reúne as Câmaras de Batalha, Leiria e Porto de Mós e a Acilis), o que permitiu a respectiva candidatura a financiamento comunitário.

Com a assinatura do ‘Pacto Cívico’ pretendemos envolver as associações e instituições com sede nas quatro Freguesias atrás referidas nesta campanha, transformando-as em agentes activos de promoção de atitudes e condutas cívicas que fomentem um modelo de Concelho mais limpo, mais sustentável e onde a convivência entre todos seja fácil e agradável, dando especial ênfase à preservação do património natural e edificado e ao uso correcto dos equipamentos colectivos.

É convicção da Câmara Municipal de Leiria, e um dos fundamentos desta campanha, que uma conduta quotidiana respeitadora dos bens públicos e da vida dos outros contribuirá decisivamente para que Leiria seja um Concelho com um alto grau do que começa a designar-se como ‘civismo convivial’. Este ‘civismo convivial’, baseando-se no respeito pela liberdade e pelos direitos dos outros, incrementará fortemente a nossa qualidade de vida.

Com a campanha ‘LEIRIA é a minha casa’ não visamos promover cada cidadão a ‘polícia’ do seu semelhante. Entendemos, ao contrário, que através da responsabilidade individual e dos bons exemplos que daremos uns aos outros atingiremos um elevado padrão de comportamento cívico.



LEIRIA
é a minha casa.

.Enquadramento

Promover junto dos cidadãos uma utilização responsável de todos os espaços e equipamentos públicos é o mote da campanha 'LEIRIA é a minha casa'.

O grande objectivo é sensibilizar a população em geral, e alguns grupos em específico, para a necessidade de demonstrar mais respeito pela cidade que é de todos.

Por outro lado, pretende-se ainda aproveitar o esforço de comunicação para incrementar o sentimento de pertença à cidade, reforçando o relacionamento do indivíduo com o meio.

O sentimento de pertença está intimamente relacionado com a aproximação e ligação ao local de origem, o que nem sempre é possível com a constante migração de pessoas para as cidades maiores, para trabalhar ou estudar.

Como tal, a campanha 'LEIRIA é a minha casa' pretende, numa segunda leitura, estimular a ideia de enraizamento, em que o indivíduo constrói e é construído, planeia e sente-se parte de um projecto, modifica e é por ele modificado.

Desta forma, eliminamos a dissonância cognitiva da mensagem, pois o facto de se apontarem aspectos negativos da cidade é ultrapassado pela emoção de fazer parte, de pertencer.



**LEIRIA
é a minha casa.**

.Mensagem

O que acontece habitualmente com o desrespeito pelo que é público, é que se trata de um acto de negligência, inconsciente e normalmente não premeditado. Grande parte dos indivíduos que têm essa atitude descuidada na rua, não o fazem na sua própria casa nem perante aquilo que é seu.

É por essa mesma razão que a campanha 'LEIRIA é a minha casa' faz uma associação directa entre a atitude em casa e na cidade, criando paralelismos entre a realidade urbana e uma versão surrealista, insólita e inusitada da vida familiar.

E se ninguém se imagina a deitar lixo para o chão de sua casa, certamente também ninguém o fará na cidade, porque Leiria é como a sua casa.

O tom da mensagem é descontraído e positivo, demonstrando uma postura bem-disposta perante a situação, de modo a promover uma empatia entre quem dá a cara pela campanha e o cidadão comum.

A escolha das "caras" da campanha recaiu sobre os ditos cidadãos anónimos, que, neste caso, assumem o protagonismo por serem o exemplo de uma atitude socialmente correcta. São a face visível de um modelo de comportamento a seguir por todos aqueles que partilham a vivência na cidade de Leiria.



**LEIRIA
é a minha casa.**

.O ‘decálogo’

‘LEIRIA é a minha casa’ desenvolve-se com base num ‘decálogo’ de boas práticas comportamentais:

- Na minha cidade contribuo para a limpeza das ruas, usando os lavabos públicos e dos estabelecimentos comerciais;
- Na minha cidade estaciono correctamente as viaturas, respeito as zonas pedonais, as passeadeiras dos peões e os acessos às garagens;
- Na minha cidade respeito o mobiliário urbano, preservando aquilo que é de todos;
- Na minha cidade respeito o descanso nocturno, mantendo o silêncio na via pública;
- Na minha cidade protejo os parques, jardins e canteiros, respeitando todas as espécies arbóreas;
- Na minha cidade mantenho as paredes limpas, livres de pinturas, grafitis ou cartazes;
- Na minha cidade uso os locais apropriados para praticar os meus desportos favoritos;
- Na minha cidade deposito correctamente os resíduos e separo devidamente os materiais;
- Na minha cidade, quando levo o cão ou outros animais à rua, recolho os resíduos do chão;
- Quando vou à praia, não levo o cão ou outros animais e deixo o areal tão limpo como quando o encontrei, sem lixo nem pontas de cigarros.

Este ‘decálogo’ será desenvolvido em dez mensagens a divulgar em ‘totens’, anúncios de jornais e spots radiofónicos, construídos sob o lema comum de toda a campanha.

O ‘decálogo’ constitui ainda a base para a celebração do ‘Pacto Cívico’ já referido, a subscrever no próximo dia 2 de Julho, no Salão Nobre dos Paços do Concelho, pela Câmara Municipal, Juntas de Freguesia da área Polis (Leiria, Marrazes e Pousos) e Coimbra, associações juvenis, cívicas, empresariais e ambientalistas, escolas, associações de pais e empresas parceiras.



**LEIRIA
é a minha casa.**

.Os custos

A candidatura através da Agência para a Promoção e Desenvolvimento dos Centros Urbanos assegura toda a concepção e realização gráfica: 33.750 mil euros oriundos do programa Prime e dos Fundos Estruturais da União Europeia + 11.250 euros (25 por cento do total) da Câmara.

Uma vez que a campanha engloba a divulgação da mensagem através de 'totens' e que estes não podem ser apoiados por esta linha de financiamento, a Câmara Municipal de Leiria conta, neste âmbito, com o apoio financeiro da Caixa de Crédito Agrícola Mútuo de Leiria, da Simlis e da Valorlis.

**LEIRIA
é a minha casa.**