



## Plano de Atividades 2022

**STARTUPLEIRIA ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS**  
**ALDEAMENTO DE SANTA CLARA, RUA DA CARVALHA**  
**PARCEIROS - LEIRIA**  
**NIPC: 507.019.415**  
**REGISTADA NA CONSERVATÓRIA DE LEIRIA**

**BALANÇO INDIVIDUAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021**

(Valores em euros)

RUBRICAS	Notas	DATAS	
		31/12/2021	31/12/2020
<b>ATIVO</b>			
<b>ATIVO NÃO CORRENTE</b>			
Ativos fixos tangíveis	7	975 921,28	988 278,11
Outros investimentos financeiros	6	1 960,63	1 274,89
		<b>977 881,91</b>	<b>989 553,00</b>
<b>ATIVO CORRENTE</b>			
Clientes	8	31 045,78	20 043,50
Estado e outros entes públicos	9	3 868,62	7 812,63
Outros créditos a receber	13	95 649,27	83 531,67
Diferimentos	14	1 286,89	1 977,38
Caixa e depósitos bancários	4	17 648,15	49 540,55
		<b>149 498,71</b>	<b>162 905,73</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>1 127 380,62</b>	<b>1 152 458,73</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>			
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>			
Fundo social subscrito	10	234 750,00	234 750,00
Prémios de emissão		21 750,00	21 750,00
Outras reservas	10	13 125,00	13 125,00
Resultados transitados	10	21 173,24	17 458,96
Ajustamentos / outras variações no capital próprio	10	550 799,00	566 559,51
Subtotal		<b>841 597,24</b>	<b>853 643,47</b>
Resultado líquido do exercício	10	13 308,94	3 714,28
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO</b>		<b>854 906,18</b>	<b>857 357,75</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>PASSIVO NÃO CORRENTE</b>			
Financiamentos obtidos	11	173 120,41	192 084,33
		<b>173 120,41</b>	<b>192 084,33</b>
<b>PASSIVO CORRENTE</b>			
Fornecedores	12	4 976,10	36 861,92
Estado e outros entes públicos	9	4 097,82	3 759,93
Financiamentos obtidos	11	33 999,20	18 682,62
Outras dívidas a pagar	13	56 280,91	43 712,18
Diferimentos	14	0,00	0,00
		<b>99 354,03</b>	<b>103 016,65</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>		<b>272 474,44</b>	<b>295 100,98</b>
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO</b>		<b>1 127 380,62</b>	<b>1 152 458,73</b>

O Contabilista Certificado

146831420

8890

O Conselho de Administração

Eduardo Fernandes



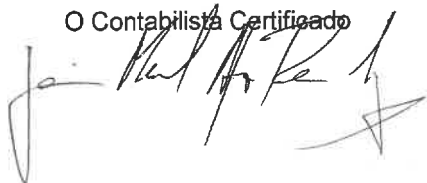
**STARTUPLEIRIA ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS**  
**ALDEAMENTO DE SANTA CLARA, RUA DA CARVALHA**  
**PARCEIROS - LEIRIA**  
**NIPC: 507.019.415**  
**REGISTADA NA CONSERVATÓRIA DE LEIRIA**

**DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS**  
**PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021**

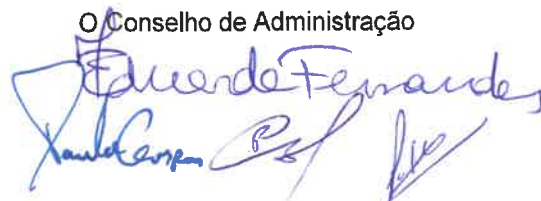
(Valores em euros)

RENDIMENTOS E GASTOS	Notas	PERÍODOS	
		2021	2020
Vendas e serviços prestados	15	198 882,07	159 597,20
Subsídios à exploração	18	108 180,09	114 671,07
Fornecimentos e serviços externos	16	(126 022,72)	(102 538,31)
Gastos com pessoal	17	(139 358,10)	(144 421,80)
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	8	0,00	(3 633,44)
Outros rendimentos	19	17 513,10	19 952,05
Outros gastos	19	(5 818,54)	(4 748,83)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		53 375,90	38 877,94
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	7	(31 850,93)	(28 005,58)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		21 524,97	10 872,36
Juros e gastos similares suportados	20	(4 533,13)	(3 481,92)
Resultado antes de imposto		16 991,84	7 390,44
Imposto sobre o rendimento do período	9	(3 682,90)	(3 676,16)
Resultado líquido do período		13 308,94	3 714,28

O Contabilista Certificado



O Conselho de Administração



STARTUPLEIRIA ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
 ALDEAMENTO DE SANTA CLARA, RUA DA CARVALHA  
 PARCEIROS - LEIRIA  
 NIPC: 507.019.415  
 REGISTADA NA CONSERVATÓRIA DE LEIRIA

**DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DE FLUXOS DE CAIXA**  
**PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021**

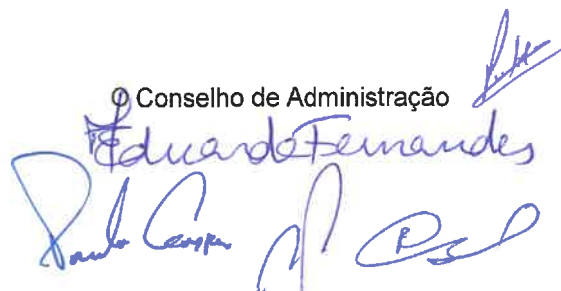
(Valores em euros)

RUBRICAS	Notas	PERÍODOS	
		2021	2020
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ACTIVIDADES OPERACIONAIS - MÉTODO DIRECTO:</b>			
Recebimentos de clientes	8;15	187 879,79	175 514,69
Pagamentos a fornecedores	12;16	(157 908,54)	(139 035,77)
Pagamentos ao pessoal	13;17	(157 948,10)	(163 011,80)
Caixa gerada pelas operações		(127 976,85)	(126 532,88)
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento	9	2 092,84	(13 083,66)
Outros recebimentos / pagamentos		102 857,82	184 866,75
Fluxos de caixa das actividades operacionais		(23 026,19)	45 250,21
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ACTIVIDADES DE INVESTIMENTO:</b>			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos fixos tangíveis	7	(19 494,10)	(14 286,17)
Investimentos financeiros	6	(685,74)	(729,41)
Fluxos de caixa das actividades de investimento		(20 179,84)	(15 015,58)
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMENTO:</b>			
Recebimentos provenientes de:			
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos	11	(3 647,34)	(18 223,30)
Juros e gastos similares	20	(4 533,13)	(3 481,92)
Fluxos de caixa das actividades de financiamento		(8 180,47)	(21 705,22)
<b>VARIAÇÃO DE CAIXA E SEUS EQUIVALENTES</b>	4	(51 386,50)	8 529,41
<b>CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO INICIO DO PERIODO</b>	4	49 540,55	41 011,14
<b>CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO FIM DO PERIODO</b>	4	17 648,15	49 540,55

O Contabilista Certificado



O Conselho de Administração



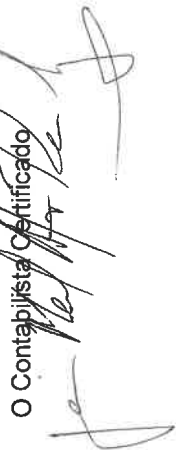
STARTUPLEIRIA ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
 ALDEAMENTO DE SANTA CLARA, RUA DA CARVALHA  
 PARCEIROS - LEIRIA  
 NIPC: 507.019.415  
 REGISTADA NA CONSERVATÓRIA DE LEIRIA

### DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÃO NO CAPITAL PRÓPRIO EM 2021

(Valores em Euros)

DESCRIÇÃO	Notas	Capital próprio atribuído aos detentores do capital da empresa mãe						Total do Capital Próprio
		Fundo Social Realizado	Prémios de emissão	Outras reservas	Resultados transitados	Ajustamentos / outras variações no capital próprio	Resultado líquido do período	
POSIÇÃO NO INÍCIO DE 2021	10	234 750,00	21 750,00	13 125,00	17 458,96	566 559,51	3 714,28	857 367,75
ALTERAÇÕES NO PERÍODO								
Outras alterações reconhecidas no capital próprio		0,00	0,00	0,00	3 714,28	0,00	(3 714,28)	0,00
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO					3 714,28	0,00	(3 714,28)	0,00
RESULTADO INTEGRAL							13 308,94	13 308,94
OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAIS PRÓPRIOS								
Outras aplicações		0,00	0,00	0,00	0,00	(15 760,51)	0,00	(15 760,51)
POSIÇÃO NO FIM DE 2021	10	234 750,00	21 750,00	13 125,00	21 173,24	550 799,00	13 308,94	854 916,18

O Contabilista Certificado



O Conselho de Administração



**STARTUPLEIRIA ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS**  
**ALDEAMENTO DE SANTA CLARA, RUA DA CARVALHA**  
**PARCEIROS - LEIRIA**  
**NIPC: 507.019.415**  
**REGISTADA NA CONSERVATÓRIA DE LEIRIA**

**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR ATIVIDADE**

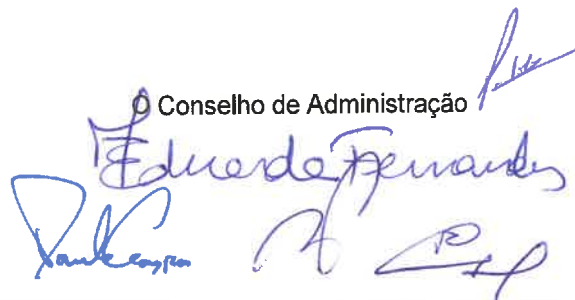
(Valores em euros)

RENDIMENTOS E GASTOS	2021			2020		
	Incubação	Projetos	2021	Incubação	Projetos	2020
Vendas e serviços prestados	189 470,17	9 411,90	198 882,07	159 597,20	0,00	159 597,20
Subsídios à exploração	0,00	108 180,09	108 180,09	0,00	114 671,07	114 671,07
Fornecimentos e serviços externos	(58 458,38)	(67 564,34)	(126 022,72)	(50 708,77)	(51 829,54)	(102 538,31)
Gastos com pessoal	(82 166,28)	(57 191,82)	(139 358,10)	(92 869,10)	(51 552,70)	(144 421,80)
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	0,00	0,00	0,00	(3 633,44)	0,00	(3 633,44)
Outros rendimentos	17 513,10	0,00	17 513,10	19 952,05	0,00	19 952,05
Outros gastos	163,15	(5 981,69)	(5 818,54)	(4 748,83)	0,00	(4 748,83)
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>66 521,76</b>	<b>(13 145,86)</b>	<b>53 375,90</b>	<b>27 589,11</b>	<b>11 288,83</b>	<b>38 877,94</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	(31 850,93)	0,00	(31 850,93)	(28 005,58)	0,00	(28 005,58)
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>34 670,83</b>	<b>(13 145,86)</b>	<b>21 524,97</b>	<b>(416,47)</b>	<b>11 288,83</b>	<b>10 872,36</b>
Juras e gastos similares suportados	(4 533,72)	0,00	(4 533,72)	(3 481,92)	0,00	(3 481,92)
<b>Resultado antes de imposto</b>	<b>30 137,11</b>	<b>(13 145,86)</b>	<b>16 991,25</b>	<b>(3 898,39)</b>	<b>11 288,83</b>	<b>7 390,44</b>
Imposto sobre o rendimento do período	(3 682,90)	0,00	(3 682,90)	0,00	(3 676,16)	(3 676,16)
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>26 454,21</b>	<b>(13 145,86)</b>	<b>13 308,35</b>	<b>(3 898,39)</b>	<b>7 612,67</b>	<b>3 714,28</b>

O Contabilista Certificado



O Conselho de Administração



STARTUPLEIRIA ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
 ALDEAMENTO DE SANTA CLARA, RUA DA CARVALHA  
 PARCEIROS - LEIRIA  
 NIPC: 507.019.415  
 REGISTADA NA CONSERVATÓRIA DE LEIRIA

### DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÃO NO CAPITAL PRÓPRIO EM 2020

(Valores em Euros)

DESCRIÇÃO	Notas	Capital próprio atribuído aos detentores do capital da empresa mãe						Total do Capital Próprio
		Fundo Social Realizado	Prémios de emissão	Outras reservas	Resultados transitados	Ajustamentos / outras variações no capital próprio	Resultado líquido do período	
POSIÇÃO NO INÍCIO DE 2020	10	235 000,00	0,00	5 625,00	5 028,00	582 320,02	39 587,40	867 560,42
ALTERAÇÕES NO PERÍODO								
Outras alterações reconhecidas no capital próprio		0,00	0,00	7 500,00	39 587,40	(15 760,51)	(39 587,40)	(8 260,51)
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO							3 714,28	3 714,28
RESULTADO INTEGRAL							39 995,16	(4 546,23)
OPERAÇÕES COM DETENTORES DE CAPITAIS PRÓPRIOS								
Outras aplicações		(250,00)	21 750,00	0,00	(27 156,44)	0,00	0,00	(5 656,44)
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(5 656,44)
POSIÇÃO NO FIM DE 2020	10	234 750,00	21 750,00	13 125,00	17 458,96	566 559,51	3 714,28	857 357,75

O Contabilista Certificado



O Conselho de Administração



**STARTUP LEIRIA**

**ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO,  
INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS**

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS  
PARA O PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021

(Montantes expressos em Euros - Eur)

**1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE**

A STARTUP LEIRIA - Associação para a Promoção do Empreendedorismo, Inovação e Novas Tecnologias (adiante "STARTUP LEIRIA") é uma associação sem fins lucrativos constituída por escritura pública em 7 de julho de 2004, cuja atividade principal é o associativismo (CAE 94 995). A sigla da Associação até 2020 foi INCUBADORA D. DINIS - Associação para a Promoção do Empreendedorismo, Inovação e Novas Tecnologias.

A STARTUP LEIRIA tem sede na Rua da Carvalha, nº 570, Parceiros, concelho de Leiria, é a pessoa coletiva n.º 507 019 415.

O fundo realizado da STARTUP LEIRIA é de 234.750,00 €, distribuído do seguinte modo:



STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

**Fundo Social**

Entidade participante	2021		2020	
	Montante	%	Montante	%
Câmara Municipal de Leiria	59 000,00	25,13%	59 000,00	24%
Instituto Politécnico de Leiria	59 000,00	25,13%	59 000,00	24%
NERLEI	54 000,00	23,00%	54 000,00	22%
ACEL	5 000,00	2,13%	5 000,00	2%
Leirimetal	5 000,00	2,13%	5 000,00	2%
Movicortes	5 000,00	2,13%	5 000,00	2%
Incentea	2 750,00	1,17%	2 750,00	1%
ACISO	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
Advank	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
Agricortes	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
Americana SA	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
ANJE	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
Câmara Municipal de Ourém	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
Ch Business	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
Fundação EPL	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
JLM	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
NOVADELTA	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
NOVOTECNA	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
Serraic	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
SINMETRO	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
Sistema 4	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
TPS	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
Novo Banco	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
ACIUS	2 500,00	1,06%	2 500,00	1%
Casper Ventures SA	250,00	0,11%	250,00	0%
Digidelta Software	250,00	0,11%	250,00	0%
GetDigital	250,00	0,11%	250,00	0%
La Redoute	250,00	0,11%	250,00	0%
Vitor Hugo dos Santos Ferreira	250,00	0,11%	250,00	0%
VOID Software	250,00	0,11%	250,00	0%
HES Sist. Informáticos	250,00	0,11%	250,00	0%
DRT - Moldese Plásticos	250,00	0,11%	250,00	0%
Lusiaves	250,00	0,11%	250,00	0%
Preisen	250,00	0,11%	250,00	0%
<b>Total</b>	<b>234 750,00</b>	<b>100%</b>	<b>234 750,00</b>	<b>100%</b>

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

---

## **2 - REFERENCIAL CONTABILÍSTICO DE PREPARAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

As demonstrações financeiras anexas estão em conformidade com todas as normas que integram o Sistema de Normalização Contabilística (SNC), conforme disposto no Decreto-Lei nº 98/2015, de 2 de junho. Devem entender-se como fazendo parte daquelas normas as Bases para a Apresentação de Demonstrações Financeiras, os Modelos de Demonstrações Financeiras, o Código de Contas e as Normas Contabilística de Relato Financeiro (NCRF), a Estrutura Conceptual e as Normas Interpretativas.

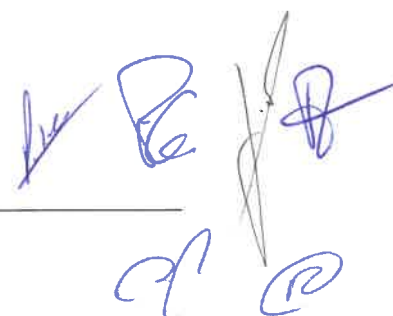
As demonstrações financeiras foram aprovadas pela Administração da **STARTUP LEIRIA**, são expressas em Euros e foram preparadas de acordo com os pressupostos da continuidade e do regime do acréscimo no qual os itens são reconhecidos como ativos, passivos, capital próprio, rendimentos e gastos quando satisfaçam as definições e os critérios de reconhecimento para esses elementos contidos na estrutura conceptual, em conformidade com as características qualitativas da compreensibilidade, relevância, materialidade, fiabilidade, representação fidedigna, substância sobre a forma, neutralidade, prudência, plenitude e comparabilidade.

As políticas contabilísticas apresentadas na nota 3, foram utilizadas nas demonstrações financeiras para o período findo a 31 de dezembro de 2021.

## **3 - PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS, ESTIMATIVAS E JULGAMENTOS RELEVANTES**

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas a partir dos livros e registos contabilísticos da Associação, mantidos de acordo com princípios de contabilidade geralmente aceites em Portugal.

As principais políticas contabilísticas utilizadas são as seguintes:



STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

---

a) Ativos fixos tangíveis

Os ativos fixos tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzidos das correspondentes depreciações.

As depreciações são calculadas, após a data em que os bens estejam disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta com periodicidade duodecimal, em conformidade com o período de vida útil estimado para cada grupo de bens.

As taxas de depreciação utilizadas são as taxas máximas fiscalmente aceitáveis como gasto do período.

Os dispêndios com reparação que não aumentem a vida útil dos ativos nem resultem em melhorias significativas nos elementos dos ativos fixos tangíveis são registados como gastos do período em que incorridos. Os dispêndios com inspeção e conservação dos ativos são registados como gasto.

As mais ou menos valias resultantes da alienação ou abate do ativo fixo tangível são determinadas como a diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico na data de alienação ou abate, sendo registadas na demonstração dos resultados nas rubricas "Outros rendimentos" ou "Outros gastos".

b) Imparidade dos ativos

À data de cada relato e sempre que seja identificado um evento ou alteração nas circunstâncias que indiquem que o montante pelo qual o ativo se encontra registado possa não ser recuperável, é efetuada uma avaliação de imparidade dos ativos.

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

---

Sempre que o montante pelo qual o ativo se encontra registado é superior à sua quantia recuperável, é reconhecida uma perda por imparidade, registada na demonstração dos resultados na rubrica “Imparidade dos ativos”.

A reversão de perdas por imparidade reconhecidas em exercícios anteriores é registada quando se conclui que as perdas por imparidade reconhecidas anteriormente já não existem ou diminuíram. A reversão das perdas por imparidade é reconhecida na demonstração dos resultados na rubrica suprarreferida.

c) Custos de empréstimos obtidos

Os custos com empréstimos obtidos são reconhecidos como gasto na demonstração dos resultados do período de acordo com o pressuposto do acréscimo.

d) Provisões

As provisões são reconhecidas quando exista uma obrigação legal presente resultante de um evento passado e seja provável que para a resolução dessa obrigação ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado. As provisões são revistas na data de cada demonstração da posição financeira e ajustadas de modo a refletir a melhor estimativa a essa data.

e) Clientes

A maioria das vendas é realizada em condições normais de crédito e os correspondentes saldos de clientes não incluem juros debitados ao cliente. No final de cada período de relato são analisadas as contas de clientes de forma a avaliar se existe alguma evidência objetiva de que não são recuperáveis. Se assim for é de imediato reconhecida a respetiva perda por imparidade. As perdas por imparidade são registadas em sequência de eventos ocorridos que indiquem, objetivamente e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

---

recebido. Para tal, a **STARTUP LEIRIA** tem em consideração informação de mercado que demonstre que o cliente está em incumprimento das suas responsabilidades, bem como informação histórica dos saldos vencidos e não recebidos.

f) Empréstimos e dívidas a pagar

Os empréstimos e as contas a pagar são registados no passivo pelo método do custo.

g) Fornecedores e outras dívidas a terceiros

As dívidas a fornecedores ou a outros terceiros são registadas pelo seu valor nominal dado que não vencem juros e o efeito do desconto é considerado imaterial.

h) Imposto sobre o rendimento

O imposto corrente sobre o rendimento é calculado com base nos resultados tributáveis (os quais diferem dos resultados contabilísticos) da **STARTUP LEIRIA** de acordo com as regras fiscais em vigor, enquanto o imposto diferido resulta das diferenças temporárias entre o montante dos ativos e passivos para efeitos de relato contabilístico (quantia escriturada) e os respetivos montantes para efeitos de tributação (base fiscal).

i) Ativos e passivos expressos em moeda estrangeira

Não existem ativos nem passivos expressos em moeda estrangeira. Se existissem, seriam convertidos para Euros utilizando as taxas de câmbio vigentes em 31 de dezembro de 2019.

As diferenças de câmbio, favoráveis e desfavoráveis, originadas pelas diferenças entre as taxas de câmbio em vigor na data das transações e as vigentes na data do balanço, seriam registadas como rendimentos e gastos na demonstração de resultados do período.

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

j) Julgamentos e estimativas

Na preparação das demonstrações financeiras a **STARTUP LEIRIA** adotou certos pressupostos e estimativas que afetam os ativos e passivos, rendimentos e gastos relatados. Todas as estimativas e assunções efetuadas pelo órgão de gestão foram efetuadas com base no seu melhor conhecimento existente, à data de aprovação das demonstrações financeiras, dos eventos e transações em curso.

As estimativas contábilísticas mais significativas refletidas nas demonstrações financeiras incluem: i) vidas úteis dos ativos fixos tangíveis e ii) análises de imparidade.

As estimativas foram determinadas com base na melhor informação disponível à data da preparação das demonstrações financeiras e com base no melhor conhecimento e na experiência de eventos passados e/ ou correntes. No entanto, poderão ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram consideradas nessas estimativas. As alterações a essas estimativas, que ocorram posteriormente a data das demonstrações financeiras, serão corrigidas na demonstração de resultados de forma prospectiva.

#### 4 - FLUXOS DE CAIXA

O saldo de caixa e depósitos bancários encontra-se discriminado do seguinte modo em 31 de dezembro de 2021 e 2020:

**Caixa e Depósitos Bancários**

	2021	2020
Caixa	100,00	197,55
Depósitos bancários à ordem	17 548,15	49 343,00
<b>Total</b>	<b>17 648,15</b>	<b>49 540,55</b>

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

Não existem valores de caixa e seus equivalentes em moeda estrangeira em 31 de dezembro de 2021 e 2020.

### **5 - PARTES RELACIONADAS**

As transações efetuadas e os saldos pendentes com partes relacionadas incluídas nas Demonstrações Financeiras da **STARTUP LEIRIA** são os seguintes:

**Partes Relacionadas**

Entidade	2021			
	Clientes	Fornecedores	Vendas + Prest. Serviços	Aq. Matérias + Serviços
Americana SA	0,00	0,00	0,00	215,98
Incentea S.A.	0,00	0,00	0,00	1 338,19
JLM , Lda	0,00	0,00	0,00	2 400,00

Entidade	2020			
	Clientes	Fornecedores	Vendas + Prest. Serviços	Aq. Matérias + Serviços
Americana SA	0,00	0,00	0,00	393,74
Incentea S.A.	0,00	0,00	320,00	714,93
JLM , Lda	0,00	0,00	0,00	2 400,00

### **6 – INVESTIMENTOS FINANCEIROS**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o valor dos investimentos financeiros corresponde ao valor referente ao fundo de compensação do trabalho.

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

### 7- ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS





Durante o período o movimento ocorrido na quantia escriturada de ativos fixos tangíveis, bem como nas respetivas depreciações foi como segue:

Ativo Fixo Tangível

2021

	Terrenos	Edifícios	Equipamento		Outros	Total
			Básico	Administrativo		
Quantia escriturada bruta inicial	136 935,66	1 180 891,31	17 807,24	133 284,85	5 955,06	1 474 874,12
Depreciações acumuladas iniciais	0,00	(347 191,40)	(7 216,43)	(126 233,13)	(5 955,05)	(486 596,01)
Quantia escriturada líquida inicial	136 935,66	833 699,91	10 590,81	7 051,72	0,01	988 278,11
Adições						
Aquisições	0,00	0,00	12 186,80	7 307,30	0,00	19 494,10
Total das adições	0,00	0,00	12 186,80	7 307,30	0,00	19 494,10
Diminuições						
Depreciações	0,00	(24 221,08)	(3 044,72)	(4 585,13)	0,00	(31 850,93)
Total das diminuições	0,00	(24 221,08)	(3 044,72)	(4 585,13)	0,00	(31 850,93)
Quantia escriturada líquida final	136 935,66	809 478,83	19 732,89	9 773,89	0,01	975 921,28
Quantia escriturada bruta final	136 935,66	1 180 891,31	29 994,04	140 592,15	5 955,06	1 494 368,22
Depreciações acumuladas finais	0,00	(371 412,48)	(10 261,15)	(130 818,26)	(5 955,05)	(518 446,94)

No ano 2020 o movimento ocorrido no ativo fixo tangível foi como se segue:

  
 RG. 8  
  
  


**STARTUP LEIRIA**  
**ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS**  
**ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS**  
**EXERCICIO DE 2021**

	2020					Total
	Terrenos	Edifícios	Equipamento		Outros	
			Básico	Administrativo		
Quantia escriturada bruta inicial	136 935,66	1 180 891,31	7 861,07	128 944,85	5 955,06	1 460 587,95
Depreciações acumuladas iniciais	0,00	(322 970,32)	(5 779,90)	(123 705,55)	(5 915,84)	(458 371,61)
Quantia escriturada líquida inicial	136 935,66	857 920,99	2 081,17	5 239,30	39,22	1 002 216,34
<b>Adições</b>						
Aquisições	0,00	0,00	9 946,17	4 340,00	0,00	14 286,17
Total das adições	0,00	0,00	9 946,17	4 340,00	0,00	14 286,17
<b>Diminuições</b>						
Depreciações	0,00	(24 221,08)	(1 217,71)	(2 527,58)	(39,21)	(28 005,58)
Ajustamento Start Up	0,00	0,00	(218,82)	0,00	0,00	(218,82)
Depreciações acumuladas			218,82			218,82
Total das diminuições	0,00	(24 221,08)	(1 436,53)	(2 527,58)	(39,21)	(28 224,40)
Quantia escriturada líquida final	136 935,66	833 699,91	10 590,81	7 051,72	0,01	988 278,11
Quantia escriturada bruta final	136 935,66	1 180 891,31	17 807,24	133 284,85	5 955,06	1 474 874,12
Depreciações acumuladas finais	0,00	(347 191,40)	(7 216,43)	(126 233,13)	(5 955,05)	(486 596,01)

## **8 – CLIENTES**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 a rubrica de Clientes apresentava os seguintes saldos:

Clientes por tipo de saldo e por tipo de cliente

Saldos	2021				2020			
	C/C	Clientes cobrança duvidosa	Perdas por imparidade	Total	C/C	Clientes cobrança duvidosa	Perdas por imparidade	Total
Clientes								
Gerais	30 828,26	23 818,92	(23 601,40)	31 045,78	19 825,98	23 818,92	(23 601,40)	20 043,50
Total	30 828,26	23 818,92	(23 601,40)	31 045,78	19 825,98	23 818,92	(23 601,40)	20 043,50

Nos anos de 2020 e 2019 foram reconhecidas as seguintes imparidades de dívidas a receber de clientes:

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

**Imparidades**

Saldo em 31-12-2019	19 967,96
Reforço	3 633,44
<b>Saldo em 31-12-2020</b>	<b>23 601,40</b>
Reforço	0,00
<b>Saldo em 31-12-2021</b>	<b>23 601,40</b>

**9 – ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS**

Nos termos do artigo 87º do Código do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas a **STARTUP LEIRIA** encontra-se sujeita a Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas (IRC) à taxa de 17% para matéria coletável até € 25.000 e 21% para o excedente da matéria coletável acima do limite anterior. Adicionalmente, o lucro tributável está sujeito à Derrama Municipal em vigor no Concelho de Leiria (1,5%).

Nos termos do artigo 88º do Código do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas a **STARTUP LEIRIA** encontra-se sujeita ainda a tributação autónoma sobre um conjunto de encargos às taxas previstas no artigo mencionado.

Nos quadros seguintes são apresentados o apuramento do lucro tributável e o valor do cálculo do imposto a pagar pela **STARTUP LEIRIA** referente a 2021:

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

**Determinação do imposto**

	2021	2020
Resultados antes de impostos	16 991,84	7 390,44
Acréscimos	3 728,94	9 509,86
Deduções	(1 164,77)	(1 359,25)
Matéria coletável	19 556,01	15 541,05
Imposto sobre o resultado	3 333,35	3 377,24
Derrama	238,10	233,12
Tributações autónomas	111,45	65,80
Imposto corrente	3 682,90	3 676,16
Pagamento por conta	(2 613,00)	(8 382,00)
Imposto a pagar	1 069,90	(4 705,84)
Taxa de imposto	22%	50%

Em 31 de Dezembro de 2021 e 2020 a rubrica de Estado e Outros Entes Públicos apresentava as seguintes quantias:

**Estado e Outros Entes Públicos Ativo**

ATIVO	2021	2020
IVA a recuperar	3 868,62	2 937,46
IRC	0,00	4 705,84
Outros	0,00	169,33
Total	3 868,62	7 812,63

**Estado e Outros Entes Públicos Passivo**

PASSIVO	2021	2020
IRC	1 069,90	0,00
IRS	890,00	925,00
Contribuições para a Segurança Social	2 137,92	2 834,93
Total	4 097,82	3 759,93

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

---

### **10 – FUNDO SOCIAL E RESERVA LEGAL**

O Fundo Social da **STARTUP LEIRIA** integralmente realizado em 31 de dezembro de 2021 é de 234.500,00€ (o mesmo valor que no final de 2020).

Em 2020 foi registado em “prémios de emissão” o valor de 21.750€ resultante da diferença entre o valor nominal e o valor de conversão do capital da associação incorporada, no âmbito do processo de fusão das duas incubadoras de Leiria.

Em 2020 foram também amortizadas as participações de dois associados que se encontram insolventes: a GestinLeiria e a Leiritrónica. O valor destas participações foi transferido para “Reservas de Amortização de Capital”.

O valor da “Reserva fiscal para o investimento mantém-se em 5.625,00 €.

Na rubrica Ajustamentos /Outras Variações de Capital Próprio o valor em 2021 passou a ser de 550.799,00 € (566.559,51 € em 31 de dezembro de 2020), decorrente dos ajustamentos efetuados pelo reconhecimento de subsídios ao investimento no período de 15760,51 €.

A rubrica de resultados transitados apresenta um saldo de 21.173,24 €. Em 2021 esta conta foi movimentada pela transferência do resultado de 2020 (3.714,28 €)

### **11 – FINANCIAMENTOS OBTIDOS**

Os financiamentos obtidos não correntes são referentes ao valor de um financiamento contraído junto da Caixa de Crédito de Leiria em 2016 no valor de 290.000 €.



STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o valor de financiamentos era o seguinte:

**Financiamentos - Passivo Corrente e Não Corrente**

	2021	2020
Passivo Corrente		
Empréstimos bancários	33 999,20	18 682,62
	33 999,20	18 682,62
Passivo não corrente		
Empréstimos bancários	173 120,41	192 084,33
	173 120,41	192 084,33
<b>Total</b>	<b>207 119,61</b>	<b>210 766,95</b>

## **12 – FORNECEDORES**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 a rubrica de Fornecedores corresponde, na sua totalidade, a fornecedores c/ corrente e era como se segue:

**Fornecedores por tipo de saldo e por tipo de fornecedor**

Saldos	2021		2020	
	C/C	Total	C/C	Total
Fornecedores				
Gerais	4 976,10	4 976,10	36 861,92	36 861,92
<b>Total</b>	<b>4 976,10</b>	<b>4 976,10</b>	<b>36 861,92</b>	<b>36 861,92</b>

## **13 – OUTROS CRÉDITOS A RECEBER E OUTRAS DÍVIDAS A PAGAR**

A Outros Créditos a Receber compõe-se do seguinte modo:

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

**Outros créditos a receber**

	2021	2020
Conta corrente dos projetos - Débito	95 649,27	83 531,67
<b>Total</b>	<b>95 649,27</b>	<b>83 531,67</b>

A rubrica "Outras Dívidas a Pagar" discrimina-se como se segue:

**Outras dívidas a pagar**

	2021	2020
Acréscimos de Gastos	30 797,84	33 312,99
Conta corrente dos projetos - Crédito	14 386,06	0,00
Cauções recebidas	3 400,00	2 700,00
NERLEI	7 675,00	7 675,00
Credores diversos	22,01	24,19
<b>Total</b>	<b>56 280,91</b>	<b>43 712,18</b>

**14 – DIFERIMENTOS**

A rubrica Diferimentos apresentava os seguintes saldos em 31 de dezembro de 2021 e 2020:

**Diferimentos - Ativo**

	2021	2020
Seguros	963,19	1 633,72
Outros gastos a reconhecer	323,70	343,66
<b>Total</b>	<b>1 286,89</b>	<b>1 977,38</b>

**15 – SERVIÇOS PRESTADOS**

Os serviços prestados pela **STARTUP LEIRIA** foram os seguintes em 2021 e 2020:

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

**Vendas e Prestação de Serviços**

	2021	2020
Prestação de serviços		
Mercado Nacional		
Serviços de incubação	133 679,92	137 517,20
Consultoria e formação	65 202,15	22 080,00
Vendas e serviços prestados totais	198 882,07	159 597,20

**16 – FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS**

Em 2021 e 2020 a rubrica Fornecimentos e Serviços Externos foi como segue:

**Fornecimentos e Serviços Externos**

	2021	2020
Subcontratos	35 621,78	48 866,75
Trabalhos especializados	54 646,41	7 000,42
Materiais	1 418,64	2 898,60
Energia e fluidos	12 920,06	12 637,02
Deslocações, estadas e transportes	637,63	479,65
Serviços diversos	20 778,20	30 655,87
Total	126 022,72	102 538,31

**17 – GASTOS COM PESSOAL**

Em 2021 e 2020 a rubrica Gastos com Pessoal foi como segue:

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

**Gastos com o Pessoal**

	2021	2020
Remunerações do pessoal	116 788,88	120 846,73
Indemnizações	0,00	0,00
Encargos sobre remunerações	21 384,70	22 061,99
Seguros de acidentes no trabalho	966,52	1 008,08
Outros gastos com pessoal	218,00	505,00
<b>Total</b>	<b>139 358,10</b>	<b>144 421,80</b>

O valor dos Gastos com Pessoal inclui 13.500 € de gratificações que irão ser distribuídas em 2021. Em 2020 este valor é de 12.600 €

O número médio de empregados ao longo dos períodos e o número de empregados no final dos períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 foi, respetivamente:

**Número de empregados**

	2021	2020
Número médio de empregados	6	7
Número de empregados no fim do período	6	7

**18 – SUBSÍDIOS À EXPLORAÇÃO**

A rubrica Subsídios à Exploração apresentava no fim do período a seguinte discriminação:

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

**Subsídios**

	2021	2020
Incubadora Social	77 024,43	105 921,60
Reinova SI	11 266,97	6 105,24
Agriconect	19 888,69	2 474,79
Subsídio Covid-19	0,00	169,44
<b>Total</b>	<b>108 180,09</b>	<b>114 671,07</b>

**19 – OUTROS RENDIMENTOS E OUTROS GASTOS**

A rubrica “Outros Rendimentos” discrimina-se do seguinte modo para os períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020:

**Outros Rendimentos**

	2021	2020
Rendimentos Suplementares	1 101,90	2 891,61
Imputação de subsídios para investimentos	15 760,51	15 760,51
Outros	650,69	1 299,93
<b>Total</b>	<b>17 513,10</b>	<b>19 952,05</b>

A rubrica “Outros Gastos” discrimina-se do seguinte modo para os períodos findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020:

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

**Outros gastos**

	2021	2020
Impostos	1 986,93	1 310,13
Donativos	469,54	843,60
Correcções relativas a períodos anteriores	0,00	19,47
Quotizações	1 260,42	0,00
Prémio	1 600,00	2 500,00
Outros gastos e perdas	501,65	75,63
<b>Total</b>	<b>5 818,54</b>	<b>4 748,83</b>

**20 – JUROS E GASTOS SIMILARES SUPORTADOS**

Em 2021 e 2020 registou os seguintes valores:

**Juros e Gastos Similares Suportados**

	2021	2020
Juros suportados de financiamentos obtidos	2 932,18	3 481,92
Outros	1 600,95	0,00
<b>Total</b>	<b>4 533,13</b>	<b>3 481,92</b>

**21–RESULTADO POR ATIVIDADE**

A divisão do resultado de 2021 e 2020 por atividades foi a seguinte:

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCÍCIO DE 2021

**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR ATIVIDADE**

(Valores em euros)

RENDIMENTOS E GASTOS	2021			2020		
	Incubação	Projetos	2021	Incubação	Projetos	2020
Vendas e serviços prestados	189 470,17	9 411,90	198 882,07	159 597,20	0,00	159 597,20
Subsídios à exploração	0,00	108 180,09	108 180,09	0,00	114 671,07	114 671,07
Fornecimentos e serviços externos	(58 458,38)	(67 564,34)	(126 022,72)	(50 708,77)	(51 829,54)	(102 538,31)
Gastos com pessoal	(82 166,28)	(57 191,82)	(139 358,10)	(92 869,10)	(51 552,70)	(144 421,80)
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	0,00	0,00	0,00	(3 633,44)	0,00	(3 633,44)
Outros rendimentos	17 513,10	0,00	17 513,10	19 952,05	0,00	19 952,05
Outros gastos	163,15	(5 981,69)	(5 818,54)	(4 748,83)	0,00	(4 748,83)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	66 521,76	(13 145,86)	53 375,90	27 589,11	11 288,83	38 877,94
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	(31 850,93)	0,00	(31 850,93)	(28 005,58)	0,00	(28 005,58)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	34 670,83	(13 145,86)	21 524,97	(416,47)	11 288,83	10 872,36
Juros e gastos similares suportados	(4 533,72)	0,00	(4 533,72)	(3 481,92)	0,00	(3 481,92)
Resultado antes de imposto	30 137,11	(13 145,86)	16 991,25	(3 898,39)	11 288,83	7 390,44
Imposto sobre o rendimento do período	(3 682,90)	0,00	(3 682,90)	0,00	(3 676,16)	(3 676,16)
Resultado líquido do período	26 454,21	(13 145,86)	13 308,35	(3 898,39)	7 612,67	3 714,28

**22-EFEITO DA FUSÃO NO RESULTADO DA ASSOCIAÇÃO**

Em 2020 as incubadoras de Leiria, STARTUP LEIRIA – Associação para a Promoção do Empreendedorismo, Inovação e Novas Tecnologias e Startup Leiria – Associação para o Empreendedorismo e Inovação, fundiram-se. A fusão foi feita por incorporação da segunda na primeira, com a adoção Da Sigla **STARTUP LEIRIA**.

Como consequência desta incorporação, que teve efeitos em 31 de outubro, o resultado da incorporante inclui os seguintes valores correspondentes à atividade da incorporada até ao momento da fusão:

Prestação de serviços	14.770,00€
Fornecimentos e serviços externos	(965,50€)
Gastos com o pessoal	(18.623,11€)
Outro gastos e perdas	(17,00€)
Gastos e perdas de financiamento	(0,71€)
<b>RESULTADO</b>	<b>(4.836,32€)</b>

STARTUP LEIRIA  
ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS  
ANEXO AO BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS  
EXERCICIO DE 2021

---

**23-ACONTECIMENTOS APÓS A DATA DO BALANÇO**

As demonstrações financeiras para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 foram aprovadas pelo conselho de administração e autorizadas para emissão em 15 de fevereiro de 2022.

No início do ano de 2020 ocorreu uma pandemia provocada pelo vírus COVID 19, que ainda mantém o seu forte impacto à data de emissão das presentes contas, mas cujas consequências económicas são difíceis de prever à data de elaboração deste documento.

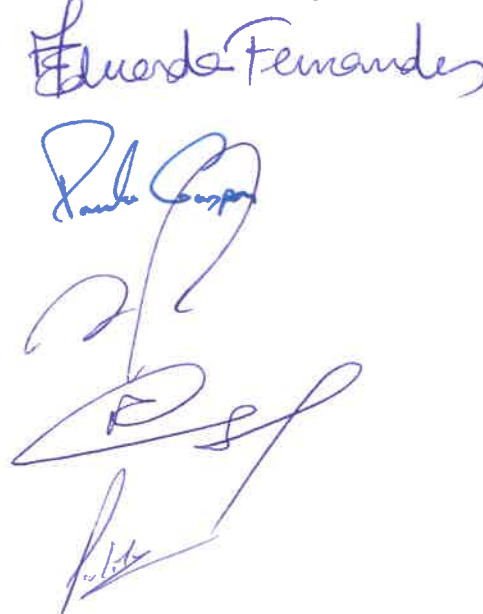
Apesar do referido no parágrafo anterior, até esta data não foram recebidas quaisquer informações suscetíveis de alterar as condições das demonstrações financeiras nem ocorreram acontecimentos suscetíveis de dar lugar a ajustamentos.

Leiria, 15 de fevereiro de 2022

O Contabilista Certificado



O Conselho de Administração









# PLANO DE ATIVIDADES DE 2022

## ÍNDICE

Sumário Executivo .....	5
O Projeto .....	6
Missão .....	6
Visão .....	6
Áreas de negócio .....	6
Modelo de Negócio .....	7
SWOT .....	8
Principais objetivos e Estratégia .....	9
Linhas Estratégicas .....	9
Objetivos de marketing .....	10
Objetivos e Atividades de 2022 .....	11
1. Negócio .....	11
2 Marketing e Ecosistema .....	12
3. Desenvolvimento de ecossistema .....	13
4. Social .....	15
Processos .....	16
Desenvolvimento e Recursos humanos .....	16
Resumo do Balanced Scorecard de 2022 .....	17
Resultados previsionais .....	23
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS .....	23
Ativos .....	24

## SUMÁRIO EXECUTIVO

A Startup Leiria visa auxiliar a ultrapassar o “fosso” entre as etapas iniciais do processo empreendedor (a geração da ideia) e a entrada no mercado, para negócios inovadores e intensivos em conhecimento.

Tendo em conta o crescimento e o dinamismo registados em 2021, a Startup Leiria procurará em 2022 continuar a afirmar-se como um parceiro fundamental no ecossistema de inovação e empreendedorismo da Região de Leiria. A nossa ambição é cocriar ecossistemas empreendedores, que potenciem a região, e potenciar o crescimento individual de cada empresa e empreendedor que se junta a nós.

Para o ano de 2022 planeia-se um crescimento, com a expansão para novos espaços físicos (1º piso do mercado municipal de Leiria), mas também atividades mais intensas em torno dos eixos de aceleração, inovação aberta (com empresas) e inovação social (com o projeto *Social-Scale Up*).

## O PROJETO

A Startup Leiria tem como principal objetivo ser um catalisador do empreendedorismo e inovação intensiva em conhecimento, sendo um ator preponderante no desenvolvimento e crescimento regional e na melhoria da competitividade do país, ligando novas e antigas indústrias.

Simultaneamente, a Startup visa potenciar projetos de criação de valor social e circular, complementando uma lógica de “triple bottom line”.

## MISSÃO

Cocriamos ecossistemas que potenciam empresas e empreendedores na criação de valor e crescimento, de forma ágil e sustentável.

## VISÃO

Ser o principal ecossistema de facilitação de inovação e empreendedorismo na região centro.

## ÁREAS DE NEGÓCIO

- Domiciliação
- Aceleração de ideias
- Incubação e aceleração física
- Incubação e aceleração virtual
- Programas especializados de aceleração
- Team-sharing – serviços contratados
- Apoio a candidaturas
- Eventos e ativação de ecossistema
- Projetos de ativação de empreendedorismo e inovação

**MODELO DE NEGÓCIO**

A Startup Leiria propõe-se a ser uma ativadora de criação de valor:

- Apoio à criação de empresas e “projetos sociais” (ideação);
- Suporte à incubação de empresas e “projetos sociais” (hosting);
- Suporte à aceleração de negócios e “projetos sociais”, com enfoque na internacionalização (aceleração) – o que inclui a aceleração de entrada de empresas de fora do país na União Europeia;
- Suporte ao tecido empresarial/industrial da região na sua transformação digital (Serviços e consultadoria);
- Suporte aos investidores.

## SWOT

Sumaria-se neste ponto a análise realizada no plano estratégico interno.

Tabela 1 - Análise SWOT

	<b>Pontos Fortes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ligação à indústria</li> <li>• Orientação Tecnológica</li> <li>• Ligação a associados</li> <li>• Localização</li> <li>• Presença Digital</li> <li>• Motivação de RH</li> <li>• Espaços</li> <li>• Presença multi-regional</li> <li>• Rede de <i>Venture Capital</i> (VC)</li> </ul>	<b>Pontos fracos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagem não consolidada</li> <li>• Localização (fora de Lisboa)</li> <li>• Em fase de crescimento</li> <li>• Estrutura de custos</li> <li>• Alguns RH com pouca experiência</li> <li>• Ecossistema em desenvolvimento</li> <li>• Desadequação de infraestruturas (espaço nos Parceiros demasiado fechado; novo espaço do mercado demasiado aberto – problemas de isolamento de som, privacidade, etc.)</li> </ul>
<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperação económica</li> <li>• Novas tecnologias</li> <li>• Alterações das normas sociais e culturais</li> <li>• Foco e investimento público em inovação – PRR (com fortes incentivos)</li> <li>• Expansão do tecido empresarial regional</li> <li>• Investimento do Politécnico de Leiria em inovação e doutoramentos</li> <li>• GreenDeal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de programas de aceleração em parceria com VC</li> <li>• Parcerias nacionais (Ex: “Link-me up”)</li> <li>• Parceiras internacionais (Apex, startout, universidades e parques tecnológicos no Brasil)</li> <li>• Parceiras noutras regiões</li> <li>• Fortalecer a ideia de ecossistema e menos de espaço</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer as redes de relacionamento com o setor financeiro, especialmente investidores comerciais (e.g. banca, Business Angels e Venture Capital) que possa apoiar diretamente os negócios que são acelerados e chegam ao mercado.</li> <li>• Construir redes de relacionamento com empresas estabelecidas, para integrar as empresas aceleradas no mercado.</li> <li>• Criar mais eventos de promoção do empreendedorismo (tanto fisicamente na região, como online para alcançar um público mais vasto);</li> <li>• Melhorar a ligação entre startups e financiadores e parceiros externos</li> </ul>
<b>Ameaças</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concorrência de várias instituições</li> <li>• Procura forte de RH qualificados</li> <li>• Tensões internacionais</li> <li>• Ausência de doutoramentos no Politécnico de Leiria – menos projetos com potencial de spinoff</li> <li>• Falta de capacidade de atração de talento da região</li> </ul>		

## PRINCIPAIS OBJETIVOS E ESTRATÉGIA

### LINHAS ESTRATÉGICAS

- Criação e manutenção de programas de aceleração competitivos e inovadores;
- Estabelecer parcerias com instituições académicas e industriais para desenvolver competências e sistemas de recolha de informação (com IPLeiria);
- Desenvolver processos multi-etapa de seleção/avaliação de projetos;
- Ativar parcerias internacionais;
- Construir redes de relacionamento com o setor financeiro, especialmente investidores comerciais (e.g. banca, Business Angels e Venture Capital) que possam apoiar diretamente os negócios que são acelerados e chegam ao mercado;
- Construir redes de relacionamento com empresas estabelecidas, para integrar as empresas aceleradas no mercado e fomentar spin-offs;
- Melhorar ecossistema;
- Melhor branding;
- Reter talento;
- Melhorar processos;
- Melhorar apoio no financiamento e pilotos.

## ESTRATÉGIA DE MARKETING

O principal objetivo é o aumento da notoriedade e da reputação da Startup Leiria. Como consequência do aumento da notoriedade, pretende-se conquistar scale-ups e empreendedores, aumentar o volume de negócios e melhorar a estrutura de custos.

Ainda existem outros objetivos mais específicos, que são delineados em conformidade com públicos-alvo característicos. Desta forma surgem também os seguintes objetivos:

---

## OBJETIVOS DE MARKETING

- Despertar o interesse e consequentemente captar um maior público, seja de académicos (alunos e professores), empreendedores (de ideias, com empresas ou sociais), scale-ups, empresas médias/grandes e a comunidade geral;
- Promover o empreendedorismo, ensinando e fomentando a transferência de conhecimento e inovação e dar a conhecer a Startup Leiria, através dos media, na comunidade em geral e nos académicos (alunos e professores);
- Despertar *brand awareness*, isto é, consciencializar o público sobre a organização através dos media e na comunidade em geral;
- Gerar mais startups intensivas em conhecimento proveniente do âmbito da academia, tanto de alunos como de professores;
- Prestar apoio no crescimento e promover a escalabilidade de empresas, scale-ups, empreendedores sociais e empresas médias/grandes;
- Ajudar na projeção de ideias dos empreendedores;
- Promover a inovação, prestar mentoria e proporcionar o investimento em scale-ups e empresas;
- Criar relação entre as empresas e o Instituto Politécnico de Leiria, estimulando o recrutamento de recursos humanos mais competentes para as organizações e fomentando a inovação na academia;
- Gerar a satisfação dos clientes atuais, cumprindo o proposto entre a organização e eles;
- Incentivar mais ligações do ecossistema aos investidores;

## OBJETIVOS E ATIVIDADES DE 2022

As atividades de 2022 estão divididas em torno de 4 áreas fundamentais.

### 1. NEGÓCIO

#### CONQUISTAR SCALE-UPS

O objetivo é conquistar scale-ups. Este objetivo será atingido através dos protocolos de cooperação com o Brasil, mas também através da parceria com a Market Connectors.

#### CONQUISTAR PROJETOS INTERNACIONAIS

Como a subsistência através de receitas próprias de espaço e serviços é dúbia, o recurso a projetos internacionais torna-se imperioso, não só porque ele permite a cooperação com outros ecossistemas, mas também porque permite financiar RH e novos processos.

#### CANDIDATURAS NACIONAIS

O objetivo passa por realizar 4 candidaturas do PRR nos eixos já identificados:

- Vale incubadoras;
- Test Bed;
- Coaching;
- Apoio IEF – certificação.

2022 será o ano de implementação do projeto de Social Scale-up (Portugal Inovação Social) e Premier (SAAC) – apesar de estarem ainda ambos a aguardar resultados. O projeto Social Scale-up visa criar uma rede nacional e internacional para escalar projetos sociais inovadores, sendo financiado a 70% pelo Portugal Inovação Social e os restantes 30% financiados pelos investidores sociais: CMLeia, Grupo Nov, Respol e Misericórdia de Leiria. O Projeto Premier visa alavancar a atividade de Open Innovation com empresas e decorre em parceria com a Nerlej, Open e Politécnico de Leiria.

#### ATRAÇÃO DE NOVOS PROJETOS

O objetivo de 2022, conseguido através das ações de marketing, passa por atingir os 100 incubados/acelerados (tendo em 2021 apoiado 80).

Programa internacional

Finalmente, do ponto de vista de negócio, prevê-se conseguir uma prestação de serviços internacional, com a ligação à Softex e Apex.

Do ponto de vista global, prevê-se um aumento do volume de prestação de serviços de 34% face a 2019 e 44% face a 2020.

## 2 MARKETING E ECOSSISTEMA

### ACELERAÇÃO

Para 2022 prevê-se a realização de 4 programas de aceleração:

- Talent up – parceria Demium – em novembro - pessoas/pre-seed
- Setup - pre Seed – em fevereiro
- Grow up – parceria fundo - em abril - Seed
- Programa vertical - Agritech/forestech – em março – especializado

Estes programas serão realizados em parcerias com fundos e com sucess fee. Estimamos um custo de 500€ de FSE, por programa, que será compensado apenas por um fee de sucesso em qualquer um dos programas (5000€).

Incluimos ainda 15.000€ em prémios de programas de aceleração.

### EMPRESAS E EMPREENDEDORES

Conforme referido anteriormente, o objetivo passa por atingir mais de 100 empresas no ecossistema. Este objetivo será atingido através de:

- Comunicação
- Parceria Politécnico de Leiria (Link Me Up), visitas e divulgação
- Comunicação e ação internacional
- Startup Visa (limite de 20 Startup Visas, a atingir em 2022).

### PARCERIAS INTERNACIONAIS E NACIONAIS

Em 2022 prevê-se concretizar parcerias com 5 novas entidades internacionais (hubs, institutos, etc.) e adicionar 2 Câmaras Municipais, na região Centro, ao ecossistema.

## NOTORIEDADE B2B

Com o objetivo de aumentar a notoriedade junto das empresas da região planeamos realizar:

**Tabela 2 - Notoriedade B2B**

<b>Aumentar Serviços e notoriedade</b>	Visitas a empresas	12
	Envios de catálogos de start-ups	2 envios por email
<b>Programa de inovação e spinoff</b>	Empresas em parceria (Premier)	10
<b>Fixar empresas âncora</b>	Reuniões com Empresas Multinacionais	6
<b>Fazer ponte com ecossistema</b>	Hackathon/open innovation	2

O objetivo dos hackathons é fomentar a cultura de “open innovation” e esperar que as empresas da região lancem desafios e recorram às empresas do ecossistema de inovação e empreendedorismo como alavancas de I&DI.

### 3. DESENVOLVIMENTO DE ECOSSISTEMA

Para fomentar o ecossistema prevê-se a realização de ações organizadas em vários eixos.

#### EVENTOS INFORMAIS

Para fomento e valorização do ecossistema interno, continuar o ciclo de eventos informais, com 6 eventos em 2022 (média de 1 cada 2 meses).

1. Carnaval
2. Gala prémios + Aniversário Startup Leiria (18 anos fundação da IDD).
3. Welcome Summer
4. Back to Work
5. Magusto
6. Festa de Natal

#### HAPPY HOUR

Planeia-se a realização de pequenas *talks* no espaço do mercado, quinzenalmente, ao final de sexta-feira, com o espírito do *meeting-point*.

## EVENTOS TÉCNICOS

Estes eventos serão complementados por um novo ciclo de conferências / webinars mais técnicos – 6, dedicados a temas como financiamento, futuro do trabalho, “verticais”, etc.

## ECOSSISTEMA INTERNACIONAL - SOFTLANDING

Está planeado para 2022 a conclusão do programa de *softlanding* disponibilizado pela StartupLeiria. O conjunto de parcerias com a Speak, Moove, B11, Casulo, Politécnico de Leiria, transportadoras e escolas da região, permitirá facilitar a chegada empreendedores, tratamento de visto, assegurar escola para filhos, apoio na escolha de alojamento, transporte do aeroporto, etc.

## ATRAIR TALENTO

O objetivo é apoiar as empresas na difícil tarefa de recrutamento de pessoal. Neste sentido atuaremos em 3 eixos:

1. Portal de emprego;
2. Parcerias – Landing Jobs e B11;
3. Ligação ao Ensino Superior.

## FINANCIAMENTO

Neste eixo continuará a política atual, fechando a ligação com os vários fundos de VC (Armillar, Semapa, Indico, Core Angels Atlantico, Core Angels Lisboa, Bynd, Shilling, Saavy capital, Olisipo, Insight Ventures, Newzone), mas tendo como objetivo atração de fundos internacionais. Adicionalmente, pretende-se fechar 3 protocolos com fundos, realizar 3 *demo days* e realizar 6 reuniões com fundos de VC/BA

## ENSINO SUPERIOR E ECOSSISTEMA

O objetivo das ações aqui previstas é o de atrair mais empreendedores académicos, dar a conhecer a Startup Leiria e potenciar a atividade das startups com inserção em projetos de I&D ou uso de laboratórios. As atividades deste eixo serão:

Tabela 3 – Objetivos de comunicação ligação ao ensino

Público	Objetivo	Ação	Nº
Académicos	Ponte investigação-start-up empresas	Workshops em Centros de investigação	6
		Reverse Workshops	4
		Padrinhos	4
Alunos e comunidade	Fomentar espírito empreendedor	Aulas Abertas	10
		Newsletter	12

## COMUNICAÇÃO GERAL

Do ponto de vista de comunicação geral planeia-se atingir as seguintes métricas:

**Tabela 4 - Objetivos de comunicação geral**

<b>Aumentar notoriedade</b>	<b>Pageviews</b>	<b>1000/mês</b>
	Linkedin	2000 seguidores
	Facebook	5000 seguidores
	Notícias na imprensa regional	24
	Noticias na imprensa nacional	6
	Anúncios pagos	3

Para atingir as notícias nacionais planeamos a realização de parcerias pontuais do ponto de vista da comunicação.

Esta comunicação e ação interna e externa será complementada pela medição e avaliação dos resultados. Sendo assim, esperamos medir resultados através de dois relatórios anuais externos e dois inquéritos de satisfação dos membros do ecossistema (com o objetivo de atingir uma satisfação média de 4 do cliente interno).

## 4. SOCIAL

No que diz respeito à incubadora social pretende atingir-se os seguintes objetivos:

**Tabela 5 – Objetivos Incubadora Social**

<b>Novo ciclo de webinares social</b>	<b>6</b>
<b>Eventos informais</b>	<b>3</b>
<b>Aumentar volume de empreendedores</b>	<b>+6</b>
<b>Programa de aceleração</b>	<b>1</b>
<b>Bootcamps</b>	<b>2</b>

Estes objetivos da tabela acima decorrem adicionalmente aos objetivos da implementação da candidatura da Social Scale-up. Dado que a Incubadora social está, neste momento, lotada pretendemos articular a fixação de empreendedores sociais no Mercado.

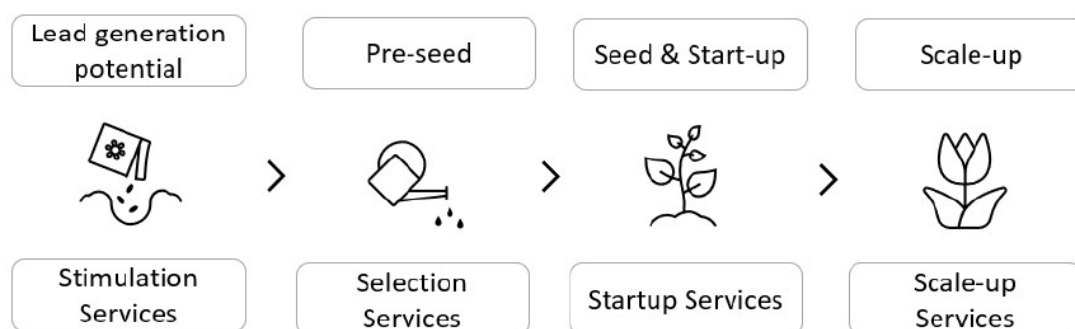
Previu-se no orçamento de 2022 um custo de 20 mil euros para a organização de 2 Bootcamps Sociais.

## PROCESSOS

No que diz respeito a processos, em 2022, pretende-se terminar a certificação com a EBN. Pretende-se ainda digitalizar o processo de onboarding dos novos empreendedores e agilizar a ligação contratual (digitalização de processos e maior eficiência na ligação contratual).

É fundamental apurar os serviços e processos em torno do seguinte esquema:

**Figura 1 – Processo de Aceleração**



Ou seja:

1. Como obter novos clientes – eventos, open innovation, hackathons, aceleração, palestras, visitas, comunicação geral.
2. Escolher as empresas a apoiar na fase de pre-seed – afinar modelos de negócio.
3. Dar mentoria às empresas em fase de Seed, com apoio nas várias áreas de negócio (marketing, recursos humanos, financiamento, mercado e clientes, parcerias) e fomentando pilotos.
4. Apoiar scale-ups com ligação a VC, espaço e recrutamento

Paralelamente, pretende-se ainda avançar em 2022 com a renovação de algumas estruturas existentes, tornando o espaço do edifício sede (nos Parceiros) mais atrativo para empreendedores. Este projeto tem um custo estimado de 30500 euros.

## DESENVOLVIMENTO E RECURSOS HUMANOS

No que diz respeito a este ponto pretende-se melhorar a qualificação dos recursos humanos. Neste sentido, em 2022, será lançado:

- Novo sistema de avaliação de desempenho (semestral), com base num sistema de avaliação 360. Este sistema estará ligado a futuros prémios de desempenho.

- Inquérito de satisfação interno (objetivo é obter um valor médio de 4)

Face à avaliação de RH de 2021, será lançado um programa de formação customizado.

- Aumento da equipa com 1 a 2 novos elementos, dependente da aprovação dos projetos candidatados (nomeadamente, o Projeto incubadora social e Premier)

## RESUMO DO BALANCED SCORECARD DE 2022

	Objetivos Estratégicos	Indicador	Meta 2022
<b>Financeiros/negócio</b>			
	Aumentar o Volume de Negócio	Volume de negócio	aumento 34% face 2019
	Conquistar scale-ups	Número	2
	Conquistar mais empreendedores	Número	+20 do que em 2019
	Conquistar projetos internacionais	Candidatura internacional	1
	Candidaturas PRR	Nº	4 Vale incubadoras Test Bed Coaching Apoio IEFP - certificação
<b>Social</b>	Novo ciclo de webinares social	Nº	6
	Bootcamps	Nº	2
	Eventos informais	Nº	3

	Aumentar volume de serviços	Clientes	6 (virtual)
	Programa de aceleração		1
<b>Empreendedores fase nascente</b>	Incubações de ideias		10
	Conquistar startup visa	Empresas	10
	Parceria CML e outras C. Municipais (Porto de Mós, Pombal, Alcobaça)	Nº	2
	Programas de aceleração	Talent up – parceria Demium	1
		Grow up – parceria founders	1
		Programa vertical - Agritek – parceria insight	1
<b>Empresas</b>	Aumentar Serviços e notoriedade	Visitas a empresas	12
		Envios de catálogos de start-ups	2 envios por email
	Criar programa de inovação e spinoff	Empresas em parceria/Premier	10
	Fixar empresas âncora	Reuniões com Empresas MN	6
	Atrair novas empresas	Empresas no novo espaço do mercado	12

	Fazer ponte com ecossistema	Hackathon/open innovation	2
Scale-ups e ecossistema	Chegar a mais scale-ups internacionais	Parcerias internacionais	4
		Campanhas internacionais	4
		Programa de softlanding	1
	Acelerar scale-ups	Programa dedicado, nacional ou internacional	1
	Tornar ecossistema ainda mais dinâmico		
		Eventos técnicos	6
		Programa de eventos informais	6 eventos de happy-hour 6 eventos de teambuilding
	Atrair talento	Finalizar portal de emprego	1
	Melhorar Financiamento de Startups	Protocolo fundo e success fee	3
		reuniões com VC	6

		Demo day geral	2
		Fazer ponte com investidores	Envio de decks – 6 envios bimensais
	Melhorar pontes externas	Contruir base de dados de empresas para pilotos	1
<b>Académicos</b>	Ponte investigação-start-up empresas	Workshops Centros de investigação	6
		Reverse Workshops	4
		número de padrinhos	4

<b>Alunos e comunidade</b>	Fomentar espírito empreendedor	Aulas Abertas	10
		Newsletter	12
<b>Geral</b>	Aumentar notoriedade	pageviews	1000/mes
		linkedin	2000
		Facebook	
		Notícias na imprensa regional	24
		Notícias na imprensa nacional	6
	Medir resultados	Reports de analytics	2
	Cliente interno - satisfação	Media 4	
<b>Processos</b>	Certificação	Certificação EBN	5 anos
	Aumento da eficiência	Fechar novo modelo de contrato e onboarding	1
		Fechar processo de acompanhamento	1

<b>Aprendizagem e Desenvolvimento</b>	Investir na formação dos RH	Nº de colaboradores em formação	5
	Investir em IT	Investimento em novos softwares	1200
	Motivar colaboradores	Índice satisfação interna	>4
		Atividades de Team Building	2
		Reuniões gerais de equipa	18

## RESULTADOS PREVISIONAIS

### DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2022	Varição 22-20	Varição 22-19
<i>Vendas e serviços prestados</i>	213906,53	159597,19	286452,28	44%	34%
<i>Subsídios à exploração</i>	198608,39	114671,08	146953,24	22%	-26%
<i>Fornecimentos e serviços externos</i>	-227154,81	-102538,31	-183788,88	44%	-19%
<b>Gastos com pessoal</b>	-118407,71	-144421,80	-152969,39	6%	29%
<i>Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)</i>	-5315,43	-3633,44	-6137,00	41%	15%
<i>Outros rendimentos e ganhos</i>	21576,90	19952,05	16360,51	-22%	-24%
<i>Outros gastos e perdas</i>	-2510,45	-4748,83	-16960,48	72%	576%
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	80703,42	38877,94	89910,29	57%	11%
<i>Gastos/reversões de depreciação e de amortização</i>	-26431,24	-28005,58	-33190,77	16%	26%
	54272,18	10872,36	56719,52	81%	5%
<i>Juros e rendimentos similares obtidos</i>					
<i>Juros e gastos similares suportados</i>	-3944,12	-3481,92	-2829,89	-23%	-28%
Resultado antes de imposto	50328,06	7390,44	53889,63	86%	7%
<i>Imposto sobre o rendimento do período</i>	- 10740,66	- 3676,16	- 11125,17		
Resultado líquido do período	39587,40	3714,28	42764,46	91%	8%

**ATIVOS**
**ATIVOS**

Rubrica	TOTAL INVESTIMENTOS EM ACTIVOS 2019	TOTAL INVESTIMENTOS EM ACTIVOS 2020	TOTAL INVESTIMENTOS EM ACTIVOS 2022
43- Activos Fixos Tangíveis	<b>6291,53</b>	<b>49388,55</b>	<b>30500,00</b>
<b>432-Edifícios e outras construções</b>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>24500,00</i>
<b>432XX- Outras construções LIIS (27811015)</b>		<i>35890,15</i>	<i>0,00</i>
<b>433- Equipamento básico</b>	<i>0,00</i>	<i>1695,60</i>	<i>0,00</i>
<b>433XX- Equipamento básico LIIS</b>	<i>0,00</i>	<i>7462,80</i>	<i>0,00</i>
<b>435- Equipamento Administrativo</b>	<i>5015,53</i>	<i>0,00</i>	<i>6000,00</i>
<b>435XX- Equipamento Administrativo LIIS</b>	<i>1276,00</i>	<i>4340,00</i>	<i>0,00</i>
<b>437- Outros Activos Tangíveis</b>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<b>437XX- Outros ativos Tangíveis LIIS</b>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>