



Areal Editores, SA

Perfil

Identificação

Designação	Areal Editores, SA.
Sede	Rua da Torrinha, 228-H – 3.º
	4050-610 PORTO
Telefone	+351 223 393 900
Fax	+351 222 005 708
E-mail	arealeditores@arealeditores.pt
Sítio da internet	www.arealeditores.pt
Nº. de Contribuinte	501 523 375
Objecto Social	Edição e Publicação
	Produção e comércio de equipamentos didácticos
Actividade principal (CAE – Rev. 3)	58110 – Edição de livros
Forma jurídica	Sociedade Anónima
Capital Social	300.000,00 Euros
Accionistas	Bloco Gráfico, Lda. (100%)

A História

O início

AREAL EDITORES, SA foi fundada em 10 de Setembro de 1984, com um capital social de 49 879,79 Euros.

A localização escolhida para a sede da empresa foi uma zona comercial do coração da cidade do Porto, mais concretamente na Avenida da Boavista, 1471, loja 10 – R/C Porto.

Inicialmente, a empresa concentrou toda a sua atenção e energia na produção, publicação e comercialização de manuais escolares.

Actualmente, AREAL EDITORES é a terceira maior editora escolar do país.

A expansão

É possível identificar claramente três estádios evolutivos na história de Areal Editores, SA.

Primeiro estágio – fundação e implementação no mercado (1984-1988)

Após a sua fundação, iniciou-se um processo de implementação do nome da empresa, através da publicação de um número muito limitado de manuais escolares, e da criação e desenvolvimento de um sistema de distribuição próprio. Nesta fase, foi importante manter níveis de motivação elevados no pequeno mas qualificado grupo de trabalhadores da empresa, bem como nos seus autores, em torno da sua fundadora, a arquitecta Zita Areal.

Neste período, os objectivos principais da empresa foram:

- a. seleccionar um conjunto de autores que, pela sua competência, garantissem padrões de elevada qualidade nos manuais escolares que a Editora publicava;
- b. obter um conhecimento profundo do mercado do manual escolar através do recurso a um conjunto seleccionado de especialistas neste mercado, por forma a melhor enquadrar a actividade da empresa junto dos seus potenciais clientes: as escolas, os alunos, os professores;
- c. criar uma rede de distribuidores que permitisse à empresa colocar os seus produtos na totalidade do território nacional..

A História

Segundo estágio – início do Departamento de Material Didáctico e reforço da posição no mercado de manuais escolares (1988-2001)

Este período caracterizou-se por um crescimento rápido da actividade da empresa, com investimentos significativos destinados a dotar a empresa dos recursos humanos e dos meios técnicos, tecnológicos e logísticos que permitissem adquirir maior autonomia em todas as fases de produção do manual escolar.

Em 1990 Areal Editores deu início a uma nova área de negócio, o Departamento de Material Didáctico, destinado à comercialização de um vasto conjunto de equipamentos didácticos de elevada qualidade, importados dos melhores fabricantes internacionais. Esta nova área de negócio permitiu-nos construir e consolidar uma sólida imagem de referência nesta área de mercado, sobretudo no Norte e Centro do País.

Actualmente, todos os anos, são distribuídas 25 000 cópias do nosso Catálogo de Material Didáctico em todos os municípios portugueses, escolas e jardins de infância, em Portugal Continental e nas Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira.

Neste período, os investimentos principais da empresa foram:

- a.** aquisição de um armazém com 900 m² de área, em 1988, na zona industrial de Matosinhos, muito perto da cidade do Porto, para armazenamento e distribuição dos manuais escolares, onde funciona também o Departamento Administrativo;
- b.** aquisição de um espaço, de 400 m² de área, em 1989, no centro da cidade do Porto, onde está instalada a sede da empresa, o Departamento Editorial e onde é realizada a produção dos manuais escolares até à fase de pré-impressão;
- c.** aquisição de um novo armazém, com 1000 m² de área, em 1998, junto do armazém já existente, para armazenar exclusivamente equipamentos e recursos didácticos, negócio que entretanto iniciáramos em 1990.

No final deste período, a empresa era já a 3.^a mais importante editora de manuais escolares, a nível nacional.

A História

Terceiro estágio – alteração na estrutura accionista (2001 até ao presente)

Em 2001 houve uma alteração na estrutura da empresa. Areal Editores passou a fazer parte do Grupo Porto Editora, o maior grupo editorial português, líder nacional, também, na produção de conteúdos multimédia.

A integração neste Grupo Editorial permitiu-nos:

- a. integrar uma estrutura que possui uma área de armazenamento de 12 000 m² e uma capacidade de produção de 15 milhões de livros/ano;
- b. fazer parte de uma estrutura vertical que fornece, sem depender de terceiros, uma solução integrada neste mercado, desde a fase de concepção até à fase de produção industrial do produto acabado;
- c. ter a distribuição dos nossos produtos, manuais escolares e livros auxiliares integrada na estrutura comercial do Grupo Porto Editora, o que nos trouxe maior facilidade de acesso às grandes superfícies comerciais;
- d. Iniciar um conjunto de novos investimentos destinados a preparar uma nova fase da evolução da empresa. Entre estes novos investimentos, destacam-se:
 - > A abertura, em Março de 2003, de um novo espaço comercial, numa das principais avenidas da capital do País, com uma área de cerca de 300 m², destinado ao atendimento aos Professores e à venda de material didáctico, com o objectivo de estender a influência e a imagem de marca da empresa ao Sul do País.
 - > A actualização e modernização dos equipamentos de produção editorial;
 - > A criação, em 2005, de uma nova área de negócio: a comercialização de quadros interactivos para fins educativos, da marca Hitachi, com a designação MagicBoards.

Uma equipa dedicada exclusivamente à comercialização e apoio pós-venda destes novos produtos, bem como a adopção de uma estratégia de marketing muito direccionada, permitiram-nos atingir resultados que nos colocam no primeiro lugar nas vendas deste tipo de equipamentos,

A História

em território nacional. Para este resultado contribui grandemente as relações privilegiadas que Areal Editores mantém quer com as escolas dos diferentes níveis de ensino quer com os municípios, entidades co-responsáveis pela gestão das estratégias e dos espaços educativos nos primeiros anos de escolaridade. Faz parte dos planos da empresa expandir a comercialização destes produtos para os países de lusófonos.

- > A ampliação, em 2007, das instalações do sector de produção editorial situado na Rua da Torrinha, o que se traduziu na duplicação do espaço até então existente.
- > A criação, também em 2007, de um novo Departamento, nas instalações recentemente ampliadas, ligado ao sector de produção editorial e direccionado para a produção, a gestão e a disponibilização online de conteúdos educativos. A criação do Departamento Multimédia tem como objectivo enquadrar a actividade da empresa com os mais recentes avanços tecnológicos em áreas relacionadas com as plataformas digitais de suporte à informação e ao conhecimento, designadamente no que respeita à emergência da Internet como lugar e veículo privilegiado de comunicação e interacção no seio da comunidade educativa.

A disponibilização online de conteúdos educativos permite-nos estabelecer um novo patamar na relação que queremos estabelecer com o público a que nos dirigimos, alunos e professores.

Para além de constituir uma modalidade alternativa de fornecer conteúdos educativos, esta nova plataforma permite-nos abrir ao utilizador a possibilidade de interagir com os recursos educativos que produzimos e, simultaneamente, assegurar a sua permanente actualização.