



Divulgação do Programa de Acção e Animação da Parceria Local

CENTRO-02-RU41-FEDER-015004 (id: 4217)

Para que o cidadão se possa envolver de uma forma esclarecida e consciente nos projetos que integram o PALOR, é fundamental delinear uma estratégia de marketing. Assim, torna-se necessário desenvolver canais de comunicação eficazes, que permitam ao Município:

- Estar sensível para a necessidade de implementação do programa;
- Conhecer o programa;
- Acompanhar a sua execução.

Os canais de comunicação escolhidos, tendo em conta que o PALOR já está em curso, estando a conclusão prevista para Junho de 2011, serão desenvolvidos numa estratégia entre Janeiro de 2011 e Junho de 2011, parametrizada nos seguintes aspetos.

- Conceção da imagem e da identidade do Programa;
- Órgãos de Comunicação Social: divulgação regular de notas de imprensa para a produção de material noticioso, com aquisição de inserções publicitárias para divulgação e informação das intervenções;
- Produção de desdobráveis/folhetos sobre as intervenções, individualmente. Propõe-se ainda a conceção e produção de uma brochura que abarque todas as intervenções;
- Conceção e produção de telas/painéis nas principais intervenções.

Contrato de Financiamento de 01/07/2011. Adenda ao contrato de 04/11/2011. Adenda ao contrato de 29/08/2012.

Termo de encerramento da operação em 04/06/2013.

Investimento Total Efetivo	€ 32.734,71
Investimento Elegível	€ 32.734,71
Taxa de Comparticipação	85,00%
Comparticipação	€ 27.824,52
Município de Leiria	€ 4.910,19

Calendarização	Data de início	15-10-2010
	Data de conclusão	30-09-2011

Trata-se de um projeto cofinanciado pelo QREN, no âmbito do Programa Operacional Regional do Centro, através do Fundo Europeu do Desenvolvimento Regional.

