

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Designação do projeto | **Valorização dos Caminhos de Fátima**

Código do projeto | CENTRO-04-3928-FEDER-000013

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Região Centro

Entidade beneficiária | Município de Leiria

Data da aprovação | 30-06-2017

Data de início | 01-01-2017

Data de conclusão | 31-12-2018 (alterado em 05-01-2024, para **31-12-2023**)

Custo total elegível | 356.021,60 EUR (alterado em 05-01-2024, para **440.509,00 EUR**)

Apoio financeiro da União Europeia | 302.618,36 EUR (alterado em 05-01-2024, para **374.432,65 EUR**)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto de Valorização dos Caminhos de Fátima tem como propósito desenvolver um conjunto de intervenções materiais e imateriais, desde Vila Nova de Gaia até Ourém, tendo como principal promotor a Associação "Caminhos de Fátima".

No seio deste projeto apresentam-se em conjunto a beneficiação e sinalização do Caminho de Fátima do Norte e a sinalização da Rota das Carmelitas. A perspetiva de compatibilização dos dois traçados evita a criação de uma multiplicidade de itinerários, apresentando a Rota das Carmelitas como uma alternativa temática do Caminho de Fátima do Norte.

Na Região Centro, num total de 162,57 km, abarca dez Municípios: Albergaria-a-Velha, Águeda, Anadia, Mealhada, Coimbra, Condeixa-a-Nova, Soure, Pombal, Leiria e Ourém.

A Rota das Carmelitas faz a ligação entre Coimbra e Fátima, sendo uma rota de peregrinação simultaneamente inserida nos Caminhos de Fátima e nos Caminhos de Santiago.

O projeto de Valorização Económica e Territorial dos Caminhos de Fátima tem como grande objetivo contribuir para o desenvolvimento dos territórios, numa estratégia com impacto a médio e longo prazo, em duas vertentes que se interligam e que podem gerar até dinâmicas muito próximas daquele que é o Caminho de Santiago, por exemplo.

Por um lado, criar condições, através de maiores fluxos de peregrinação ao longo do ano, para que sejam gerados novos negócios relacionados com alojamento, restauração e turismo, bem como potenciar os já existentes. Por outro lado, promover o vasto património cultural, gastronómico e natural que caracteriza o vasto território atravessado pelo itinerário proposto.

Indicadores Físicos						
Tipo	Código	Indicador	Unidade	Valor de referência	Metas	Ano alvo
Realização	O.08.09.02.P	Ações de promoção	N.º	0,00	10,00	2023
Realização	O.08.09.09.P	Km de rotas intervencionadas	N.º	0,00	248,00	2023
Resultado	R.08.09.12.P	Dormidas em estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos, apartamentos turísticos e outros	mil dormidas	0,00	50,00	2023